



苏美达
SUMEC



融汇全球资源
共创美好未来



目录CONTENTS

我们是谁？		02
WHO ARE WE？		
国机集团概况	SINOMACH Overview	04
苏美达概况	SUMEC Overview	06
经营业绩	Business Performance	08
发展历程	History	09
愿景	Vision	10
使命	Mission	11
核心价值观	Core Values	11
公司战略	Corporation Strategy	12
我们如何布局业务？		14
HOW DO WE LAYOUT THE BUSINESS PLAN?		
核心业务	Core Business	
机电设备进口	Electromechanical Equipment Import	16
大宗商品贸易	Bulk Commodity Trade	18
优势业务	Advantageous Business	
发电设备	Power Generating Equipment	20
户外动力设备	Outdoor Power Equipment	22
服装	Garments	24
纺织	Textiles	26
校服	School Uniforms	28
船舶制造与运力经营	Shipbuilding And Capacity Management	30
战略业务	Strategic Business	
生态环保工程	Ecological & Environmental Engineering	32
清洁能源	Clean Energy	34
我们如何实现成长？		38
HOW CAN WE GROW？		
科技创新	Technological Innovation	40
实业制造	Industrial Manufacturing	42
国内、国际平台	Domestic and Global Platforms	44
自主品牌	Independent Brands	46
数字化转型	Digital Transformation	48
产融结合	Combination of Industry and Finance	50
我们如何承担责任？		52
HOW DO WE TAKE RESPONSIBILITY？		
党的领导与建设	Leadership and Construction of the Party	54
央企担当	The Central Enterprises' Responsibility	56
乡村振兴	Rural Revitalization	58
社会公益	Social Welfare	60
人才发展	Talent Development	62
文化建设	Culture Building	64



WHO ARE WE ?
我们是谁？

Vision.

卓越长青的国际企业
富足有爱的幸福家园

苏美达股份有限公司（苏美达）是世界500强、中央直接管理的国有重要骨干企业中国机械工业集团有限公司（国机集团）的重要成员企业。

苏美达长期秉持高质量发展理念，创新超越，行稳致远，致力于打造数字化驱动的国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。

国机集团概况

SINOMACH OVERVIEW

苏美达母公司——中国机械工业集团有限公司

中国机械工业集团有限公司（国机集团）是中央直接管理的国有重要骨干企业，发源于第一机械工业部，由原机械工业部70多家科研设计院所、装备制造和工贸企业沿革发展而来。国机集团目前拥有29家直接管理的二级企业，12万余从业人员，13家上市公司，是世界500强企业，连续多年位居中国机械工业百强首位。

国机集团是一家多元化、国际化的综合性装备工业集团，致力于提供全球化优质服务，以打造科技驱动的世界一流企业为总体定位，聚焦科技研发与服务、先进装备制造、工程承包与供应链三大主业，重点发展工业基础研究、高端重型装备、高端农林地质装备、高端纺织装备、设计咨询与工程承包、供应链集成服务、汽车与会展、产融投资等八大业务板块，积极培育节能环保、新能源等新兴业务。业务涉及机械、能源、交通、汽车、轻工、船舶、冶金、建筑、电子、环保、航空航天等国民经济重要产业，在全球100多个国家和地区设有300余个驻外机构，业务遍及五大洲。

国机集团服务国家战略、服务国计民生，以引领机械工业发展、推动人类社会进步为己任，以建设具有全球竞争力的世界一流企业为目标。多年来，持续推进改革发展，坚持技术创新、管理创新和商业模式创新，推动资源持续优化配置和核心能力再造，加快“走出去”步伐，是中国机械工业领域业务覆盖面广、研发能力强、国际化程度高、产业链优势突出的特大型综合性企业集团。

国机集团秉承“合力同行，创新共赢”的企业理念，致力于“和”文化建设，努力推进以价值、创新、绿色、责任、幸福为核心内涵的“五个国机”建设，坚持走高质量发展道路，发挥中国机械工业科技进步的引领者、中国机械工业行业标准的主要制定者、中国机械工业行业发展的主要规划者、国家重大技术装备产业链安全的重要保障力量、中国装备“走出去”的主力军、中国机电产品供应链集成服务的重要平台“六种作用”，奋力建设具有全球竞争力的世界一流企业。



国机集团总部大厦

苏美达概况

SUMEC OVERVIEW

苏美达股份有限公司

苏美达股份有限公司（苏美达）成立于 1978 年，系国机集团的重要成员企业。经过40多年的蓬勃发展和几代苏美达人的接续奋斗，业已发展成为一家在产业链拓展与供应链运营领域颇具市场规模和品牌影响力的国际化、多元化企业集团。

2016年，苏美达（证券代码：600710.SH）正式登陆资本市场，实现整体上市。截至2022年底，苏美达共拥有业务子公司12家、海外机构39家、海内外全资及控股实业工厂29家、在职员工1.6万多人，市场覆盖160多个国家和地区。2022年实现营业收入1411.45亿元、进出口总额127.20亿美元，位列2023财富中国上市公司500强第

97位，进出口总额连续多年位列江苏省属重点联系企业第一名。

面向“十四五”时期，苏美达以“打造数字化驱动的国际化产业链和供应链、成为国内国际相互促进的双循环标杆企业”为战略定位，坚持多元化发展、专业化经营、生态化共赢，聚焦供应链运营、大消费及先进制造、生态环保与清洁能源等三大业务板块，重点培育孵化医疗健康、数字化产业两大新业务领域，致力于打造一支分则能战、合则能胜的联合舰队，持续推动高质量可持续发展。

财富中国
FORTUNE
500

全国脱贫攻坚先进集体
全国文明单位
全国五四红旗团委
中央企业先进集体
国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业
国务院国资委国有企业公司治理示范企业
全国企业文化最佳实践企业
全国企业文化优秀成果特等奖
联合国可持续发展优秀实践案例
首批全国供应链创新与应用示范企业
第十一届中国上市公司投资者关系天马奖
第十六届中国上市公司董事会金圆桌奖
国家级工业设计中心
国家地方联合工程研究中心
国家级博士后科研工作站
国家知识产权优势企业

第 97 位
财富中国
上市公司500强企业
2023

第 147 位
中国500最具价值品牌
2022

十佳
2022年度
钢铁贸易企业

十大
全国
招标代理机构品牌



苏美达主要经济指标

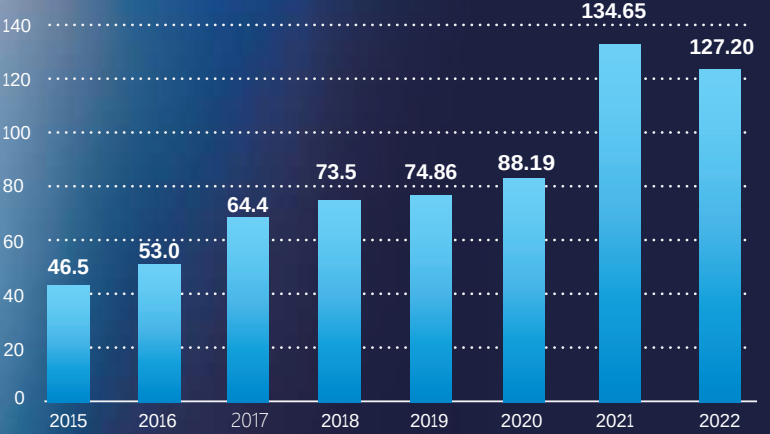
Economic Indicators

2015-2022

单位：亿元人民币



单位：亿美元



创业

Entrepreneurial History

1978-1997

- 1978
- 中国机械设备出口公司江苏省分公司成立，隶属中国机械设备出口总公司；当年出口额345万美元，业务以机电类产品出口为主
- 1988
- 更名为江苏省机械设备进出口公司，划归江苏省机械工业厅
- 1989
- 进出口总额突破1亿美元
- 1992
- SUMEC品牌创立
- 1993
- 更名为中设江苏机械设备进出口(集团)公司，划归中国机械设备进出口总公司（CMEC）
- 1996
- 苏美达大厦落成，投入使用
- 1997
- 进出口总额突破4亿美元，跃居江苏省同行业第一

奋进

Move Forward

1998-2003

- 1998
- 成立船舶、成套、五金、机电、轻纺、技术六家业务子公司，实施专业化经营，形成骨干员工持股模式
 - 作为全国外贸行业唯一代表受到国务院表彰
- 2001
- 位于南京浦口高新技术开发区的苏美达工业园奠基，设立自主研发机构，开启“贸工技”一体化商业模式
- 2003
- 进出口总额达7.4亿美元

成长

Growing up

2004-2009

- 2004
- 成为中国机械工业集团公司（国机集团）的二级企业
- 2006
- 更名为江苏苏美达集团公司
- 2007
- 主营业务收入突破100亿元人民币
- 2008
- 进出口总额突破20亿美元

跨越

Leap Forward

2010-2023

- 2010
- 母公司国机集团首次进入世界500强
- 2012
- 实施公司制改造，更名为江苏苏美达集团有限公司
- 2013
- 主营业务收入突破410亿元人民币
 - 设立苏美达香港公司，打造国际化投融资平台
- 2014
- 完成首次海外收购，成功收购美国Berkshire公司
 - “国机集团新能源研究院”落户苏美达
 - 首家海外工厂在缅甸投产，开启产业国际化梯度转移进程
- 2015
- 首次成功发行中期票据，实现直接融资
- 2016
- 常林股份与苏美达集团重组成功
 - 苏美达首个“国家地方联合工程研究中心”，正式获批组建
- 2017
- 被工信部认定为“国家级工业设计中心”
 - 获评第五届“全国文明单位”称号
- 2018
- 《福布斯》企业“成长冠军榜”第5名
- 2019
- 获批“国家级博士后科研工作站”
 - 荣获“江苏省质量管理优秀奖”
 - 国家知识产权优势企业
- 2020
- 《财富》中国500强企业第121位
- 2021
- 营业收入首次突破千亿成为千亿集团，进出口总额首次突破百亿元大关
 - 中共中央国务院授予（淮滨苏美达服装科技有限公司）全国脱贫攻坚先进集体
- 2022
- 《财富》中国500强企业第80位
 - 中国500最具价值品牌第147位
 - 荣获国务院国资委国有企业公司治理示范企业
 - 荣获国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业
- 2023
- 《财富》中国上市公司500强第97位

愿景

VISION

物质资源终会枯竭 唯有文化生生不息

伴随改革开放，融入世界大潮，在40多年奋斗历程中，苏美达人共同创造了优秀的企业文化、独特的价值理念，这是我们茁壮成长的种子，也是我们与众不同的基因，更是我们基业长青的源泉。

今天，我们身处新时代，面临大变局，机遇与挑战并存。

回首过往，立足当下，面向未来。我们必须坚定走好“融汇全球资源、共创美好未来”的道路，这种坚定来自我们对客户至上理念的信奉，对诚信为本品格的信仰，对创新超越行为的崇尚，对行稳致远信念的恪守。我们有信心把苏美达打造成“卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园”，这种自信源于我们对文化、价值力量的感知，这种力量改变了过去的苏美达，塑造了现在的苏美达，也必将成就明天更好的苏美达。

文化的薪火、精神的灯塔、价值的罗盘将指引我们坚定前行在正确的大道上。努力向上生长，我们必将走向成功；坚持向善而行，我们终将遇见美好！

让我们在愿景使命的引领下，恪守核心价值观，在迎接挑战、追求卓越的不懈奋斗中，不断丰富和发展我们的文化内涵，共同构筑一个属于全体苏美达人的理想世界和精神家园！

党委书记、董事长

相敬



使命

MISSION

融汇全球资源 共创美好未来

使命是组织存在的根本理由，是企业存在的根本价值。

融汇全球资源

苏美达是一家浸润在国际市场环境中，参与完全市场竞争的企业。要成为卓越长青的国际企业，我们必须在市场中始终保持产品和服务优势。打造富有竞争力的产业链和供应链，就成为我们重要的责任和使命。那么如何实现？回答是：融汇全球资源。

我们吸收世界各国的优势要素资源，整合到我们的集成服务能力之中，打造富有竞争力的全球产业链和供应链；

我们把各国先进的管理、技术、人才和文化，融入我们的生产和经营中，打造治理全球企业的国际化能力；

我们持续学习创新，做全球化产业链的组织者、整合者。通过不懈努力，成为引领者，走在前列。

共创美好未来

作为一家负责任的企业，在打造全球产业链和供应链过程中，我们要有超越利润唯上的商业理念，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方一道，合作共赢，共创美好未来。

核心价值观

CORE VALUES

客户至上 诚信为本 创新超越 行稳致远

核心价值观是实现愿景和使命必须坚持的原则，是指导我们行为的价值标准，是通往我们内心深处信仰的成功之道。

客户至上

对于一家参与全球市场激烈竞争的企业来说，得客户者得天下，没有客户，就没有苏美达。

诚信为本

诚，就是要诚实可靠。
信，就是要恪守信用。
我们将诚信作为必须恪守的商业道德和企业伦理，以诚信正身，以诚信立业。

创新超越

“创新一小步，发展一大步”。苏美达的历史就是一部持续创新的发展史，我们正是通过不断创新成就了一次次的自我超越。

行稳致远

稳，指有质量健康发展，稳中求进，稳中有进。
远者久也。若想行得远，必先走得稳。



Strategic Positioning

战略定位

打造数字化驱动的国际化产业链和供应链

成为国内国际相互促进的双循环标杆企业

发展目标

发展理念

总部定位

业务定位

发展三类业务

+

培育两类业务

模式路径

战略重点

策略举措

联合舰队“六个苏美达”=总部“赋能平台”+子公司“数一数二”

学习苏美达·创新苏美达·数字苏美达·绿色苏美达·品牌苏美达·幸福苏美达

高质量可持续发展

创新发展

共赢发展

合规发展

围绕“一个核心”

“赋能”业务

建设“三大功能”

战略引领、价值创造、关键管理

打造“六大平台”

数字化、金融资本、人才发展、
公共资源、风控合规、党建文化

核心业务

以供应链运营为主

大宗商品
和机电设备的国内外贸易
等服务

优势业务

以大消费与先进制造为主

服装、家纺、校服、户外动力设备、
汽柴油发电设备、光纤光缆、船舶制造与航运、
汽车零配件及后市场等

战略业务

以生态环保与清洁能源为主

水处理、土壤修复、固废处置、
可降解新材料、能源工程、光伏产品
制造贸易、综合能源服务以及储能等

数字经济 & 医疗健康

发展模式：“五个化”

多元化发展，专业化经营，差异化竞争

区域化布局，生态化共赢

管控模式：“两大类”

分类管理：一企一策 动态调整

第一类：战略管理

第二类：战略管控+运营管控

战略路径：“五个双”

双战线：当前+长远 双循环：国内+国际

双驱动：数字化+创新 双模式：内生+外延

双链协同：产业链+供应链

五个确定性

双循环发展

数字化转型

科技创新

绿色低碳

品牌构建

七个强化

党的建设

战略引领

组织发展

人才强企

产融结合

风险管控

文化建设



HOW DO WE LAYOUT THE BUSINESS PLAN?
我们如何布局业务?

国内国际市场并重
内外贸易业务并举

Business.

“专业化经营，多元化发展”，致力于打造数字化驱动的国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业，打造一支分则能战、合则能胜的联合舰队。

核心业务
以供应链运营为主

优势业务
以大消费及先进制造为主

战略业务
以生态环保及清洁能源为主



推动技术进步 助力产业转型升级

机电设备进口

Electromechanical Equipment Import

■ 坚持以客户需求为导向，专注于机电设备的代理进口和招标业务，持续提升供应链运营能力和产业链赋能水平，构建“苏美达达天下”全球设备交易服务平台，打造以“客户圈、供应商圈、金融圈、物流圈”为核心的机电设备进口在线新生态，形成了完善的端到端运营网络和管控体系，致力推动国家技术进步、促进企业的转型升级。

业务领域涵盖：

- 各类机电设备的国际国内招标
- 医疗设备引进
- 农牧设备引进
- 纺织设备引进
- 新能源设备引进
- 冶金设备及技术引进
- 工程机械引进
- 轻工设备引进
- 工程机械设备引进
- 通讯、电子设备引进
- 重大项目及基础设施建设设备引进



机械加工设备



医疗设备



印刷设备



造纸生产线



纺织生产设备



融汇全球资源 以供应链服务成就专业价值

- 大宗商品运营规模突破6500万吨
- 入选全国首批供应链创新与应用示范企业
- 连续多年荣获全国十大钢铁流通企业
- 钢铁出口规模连续多年位居非钢企业国内前五
- 煤炭运营规模位居全国流通企业前列
- 木材进口数量、胶合板出口规模、羊毛进口规模在国内前列

大宗商品贸易

Bulk Commodity Trade

■ 秉持全球化视野，深度参与钢铁、煤炭、矿产、石化、建筑材料、浆纸、纺织原料等大宗商品的国内外贸易，不断深化“一带一路”国际化布局和“一湾两角三区”国内区域战略，充分整合上游商品资源、下游客户资源和商务服务能力，致力为各细分行业客户提供“资源供应、商务咨询、金融支持、物流服务”四位一体的供应链集成解决方案。



纺织原料



煤炭



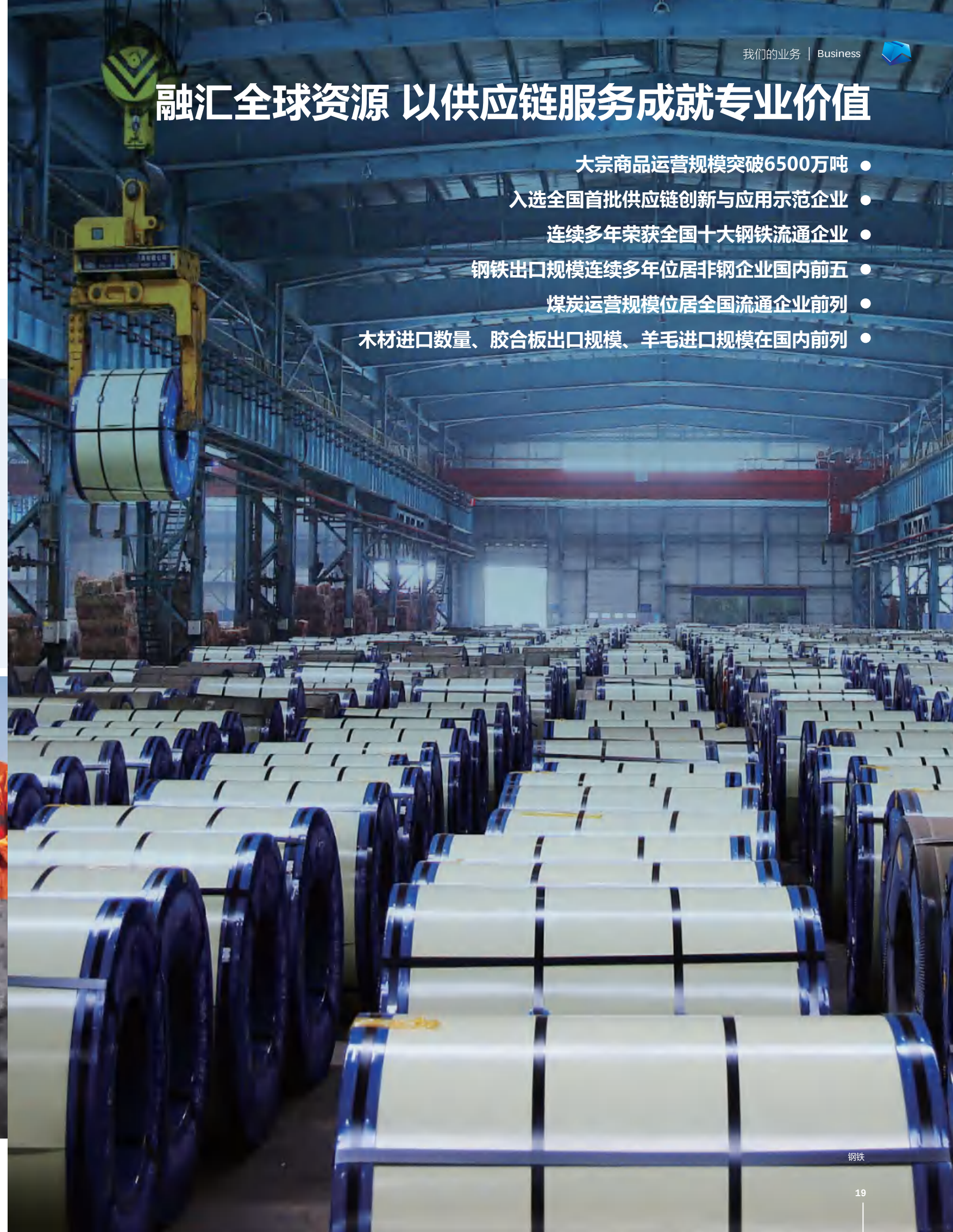
化工产品



木材



矿石



钢铁

发电设备

Power Generating Equipment

■ 小型汽油发电机组

热销全球100多个国家和地区。在全球两大头部市场北美和非洲，FIRMAN市场占有率和渗透率均独占鳌头。

向客户提供稳定、高效、清洁的家用便携式产品，保障用户获得稳定可靠的电力供应。主要销往非洲、北美、东南亚等地区。构建FIRMAN品牌新生态，以完善的品牌售后服务体系，为客户提供更好的产品体验。

■ 大型柴油发电机组

为中国移动、卡塔尔世界杯、微软、京东数据中心等提供发电机组及相应服务，累计完成千余个项目。央企智造，全球可靠电力。

深耕全球通信运营商、数据中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域，足迹遍布40多个国家。依托在发电机组行业近20年的全球产业链和供应链优势，持续强化科技创新和全流程服务能力，致力于为全球用户提供更专业、更可靠、更环保的柴油电力解决方案。



2022北京冬奥会备用电源项目



刚果金矿业备用电源项目



中国移动柴油电源第一供应商



Microsoft租用亚洲区域数据中心项目



京东云计算中心项目



2022年卡塔尔世界杯项目

稳定 高效 智能

FIRMAN®

● 2002年创立FIRMAN 品牌，已在全球100多个国家和地区注册



小型汽油发电机组ECO系列



小型汽油发电机组RUGGED系列



便携式三燃料发电机组



户外动力设备

Outdoor Power Equipment

■ 坚持围绕客户和市场需求推动科技创新，加速创新成果转化，打造更便捷、更环保、更智能的动力工具产品，致力于以智能科技为核心竞争力，以智能产品为载体，打造智慧家居生态圈，助力客户和终端消费者享受智慧生活所带来的自动化和便利。市场覆盖中外30余个国家，与全球顶级家居连锁超市、经销商及动力工具品牌制造商建立了深入的战略合作。

系列产品：

- **园林设备：**电园林工具、园林低速工具车、智能服务机器人
- **清洁设备：**高压清洗机、便携式清洗枪、洗地机
- **储能设备：**便携式储能电源、户用储能电源、储能逆变一体机



智能割草机器人



高电压锂电割草机



便携式清洗枪



电动高压清洗机



户用储能电源



便携式储能电源

更便捷 更环保 更智能

- 主持、参与起草、发布10项国家标准
- 机动草坪机、高压清洗机中国出口前列
- 家用松土机中国出口前列
- 中国工业设计奖、德国iF设计奖、德国红点设计奖、美国IDEA设计奖
- 江苏省科学技术奖、江苏省工业设计金奖
- 草坪服务机器人获全球首张GS、RED、CE认证证书
- 户外动力设备行业全球首张绿色认证



YARD FORCE

G FORCE

佳孚 YARD FORCE

服装 Garments

■ 秉持全球视野，专注服装生产与贸易，坚持“优客户一体化”战略定位，持续打造服装领域强大的供应链整合能力和产业链运营能力。
致力于成为数字化驱动的、行业领跑的纺织服装产业公司。
以行业领先的研发、设计、制造能力，为客户提供高质量、高标准的产品和服务。

产品涵盖：

· 夹克 · 棉衣和羽绒服 · T恤卫衣 · 慢跑防晒系列 · 童装等



棉衣和羽绒服



慢跑防晒系列



童装



T恤卫衣



以美引领生活

- 中国纺织服装出口全国前列 ●
- 服装对欧盟出口全国前列 ●
- 荣获中国纺织服装行业“杰出贡献企业”奖 ●
- 2022年度联合国妇女署中国区WEPs奖 ●



夹克

纺织 Textiles

■ 致力构建更完善的家用纺织品全球产业链，实施从生产制造到海外销售的穿透式管控模式，打通客户服务的“最后一公里”，注重提升家用纺织品的健康、舒适体验。通过将独特的品牌理念和文化融入产品与服务，为国内外客户提供集设计研发、生产制造、定制服务、物流管理为一体的完整解决方案，打造更高品质的家居生活。

产品系列：

- 床上用品：被子、床单、被套、枕芯、靠垫、绒毯、绒类床单
- 家居产品：家居服、家居鞋、儿童用品类
- 宠物品类：宠物床、食品、玩具
- 卫浴类：毛巾、地垫
- 其他类：酒店用品、羽绒制品、窗帘、礼盒



让生活更美丽

{Est. 1993}
BERKSHIRE
BLANKET & HOME CO®

- 收购美国Berkshire Blanket公司和NVM公司 ●
- Berkshire Life品牌与北京故宫宫廷文化联合设计开发系列IP产品 ●
- 全国纺织行业内获得“同线同标同质纺织产品”与“中国绿色产品”双认证企业 ●
- 毯子、被子美国出口全国前列 ●
- 毯子、宠物用品出口国内前列 ●



校服

School Uniforms

■ 伊顿纪德以“引领中国校服行业变革，推动共同教育价值重建”为使命，创立十余年来已累计为全国31个省级行政区近4000所学府提供校园服饰系统解决方案，服务清华附小、复旦附中、南洋模范、重庆八中、南师附中等知名学府。同时通过《故事田》儿童哲学阅读、“新衣福袋”衣公益等项目，累计为近7000所200人以内的偏乡村小提供教育支持，与百万中国家庭和孩子一起，探索美、创造美。
2022年品牌营业规模达10.65亿元人民币，年度交付校园服饰超1300万件。



探索美 创造美

- [故事田] 儿童哲学公益项目入选联合国 SDG Good Practices 最佳实践案例和第四届教博会SERVE大奖，[故事田] [衣公益] 等自主公益项目累计惠及村小数量达7000所
- 荣获2022年毕马威新国货50强
- 荣获2021年金蜜蜂企业社会责任·和谐贡献企业奖
- 荣获2020年金蜜蜂企业社会责任·中国版·入围企业
- 荣获中国职业装（校服）优势企业 / 中国职业装五十强企业奖项
- 荣获“全国质量诚信标杆典型企业”“全国质量检验稳定合格产品”荣誉称号
- 荣获2016年第五届全国MBA百优管理案例奖
- 荣获2015年金蜜蜂成长型企业奖、金蜜蜂责任竞争力案例



船舶制造与航运

Shipbuilding And Shipping

■ 服务国家“海洋强国”战略，依托禀赋优势，走绿色发展和差异化竞争道路，聚焦中型散货船，以设计为引领，建造为基础，航运为支撑，全产业链运作，做细分市场领域最好的船舶企业。

· 船舶制造

作为苏美达先进制造板块的重要构成，拥有专业的设计团队、高效的生产基地，以绿色船舶建造为目标，产品涵盖散货船、集装箱船、气体船、油船等。自主设计的“皇冠”系列散货船，性能优异、质量稳定，在同类产品中具有领先优势，受到业内客户卓越评价，助力公司先进制造业务持续发展。

· 航运

服务苏美达供应链运营，专业专注，经营一支以“皇冠63”“皇冠82”为主的绿色、高效船队，运力规模超200万吨，为公司供应链运营安全提供保障，为客户的海上运输需求提供全方位优质服务。



59990吨江海直达散货船



82000吨散货船



36000立方米LEG船



63500吨散货船



海工船



27500立方米LNG船



助力成就客户的海洋梦想

- 专注于船舶产业链中的“设计、制造”“管理、运营”
- 设施先进、布局合理的船舶建造基地
- 管理、运营一支绿色、高效、年轻的船队
- 领先的设计理念，优秀的产品定位，不断丰富的产线系列
- 主打产品皇冠船型性能优异，已推出皇冠63K、皇冠63K PLUS、皇冠82K（及甲醇版本船型）41K 散货船、小型绿色支线集装箱船等



生态环保工程 Ecological & Environmental Engineering

■ 践行“绿水青山就是金山银山”的理念，围绕美丽中国建设，服务长三角一体化、京津冀、雄安新区、粤港澳大湾区等国家重大战略，深耕供水工程、污水处理、工业废水处理、海水淡化等水处理项目，并延伸开拓固废处理、土壤修复等新兴领域。积极拓展融资渠道，通过环保产业基金等方式探索进入PPP领域，为客户提供项目咨询、资金融通、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理的全流程服务。



上海白龙港污水处理厂，日处理污水能力280万吨，亚洲最大的污水处理厂，荣获国家优质工程金质奖和中国市政金杯示范工程



常州魏村水厂日供水处理规模70万吨，生活用水提高为“优质水”



东华天业年产10万吨PBAT项目



南京江北废弃物综合处置中心工程，国内第一个工艺系统齐全、技术先进、资源化程度高的餐厨垃圾处理项目



南京松江建筑垃圾资源化利用工程(全国单体量最大的燃气热脱附项目)



上海松江建筑垃圾资源化利用工程，年处理规模60万吨

传承工程文明 共创美好生活

在全球已承建超200座水处理工程，累计水处理能力超2800万吨/日 ●



江苏省规模最大的污水处理厂——江心洲污水处理厂，日处理规模 64 万吨，占南京市日处理总量的一半



清洁能源 Clean Energy

■ 立足清洁能源领域，面向国内、国外两个市场，提供优质产品、工程和服务，通过专业化经营、数字化驱动、生态化建设，成为行业领先的智慧能源系统方案集成商。

• 组件研发制造及销售

· EPC工程：构建专业化的开发和EPC实施能力，为客户提供高品质新能源工程项目，截至目前累计建设规模超过3GW。

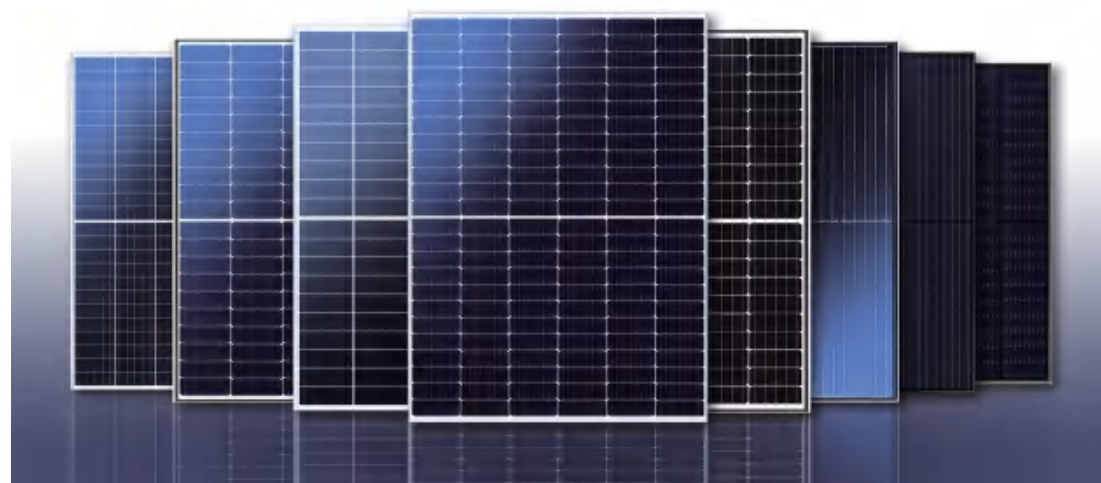
· 综合能源管理：提供围绕电力用户需求为核心的智慧能源管理服务，包括电站运维、分布式、售电、节能减排、碳交易等，打造行业领先的电力管家。

• 新能源电站开发、投资、建设

■ 组件研发制造及销售

PHONO™

依托PhonoSolar自主品牌，发挥国际化营销优势，整合供应链资源，提供差异化光伏核心产品和服务。



光伏组件

■ 电站资产运维

运营与维护是确保电站实现预期收益的关键因素之一，作为不断优化度电成本的追逐者，苏美达致力于成为提供“一站式”生产准备、性能检测、验收交接、生产运营的清洁能源电力资产运营服务商，持续提升电站运维质量，实现资产收益最大化，为客户和投资者创造更多价值。



稳定 可靠 可持续

彭博新能源财经（BNEF）组件供应商一线品牌（Tier1） ●

PVEL “最佳表现组件制造商（Top Performer）” ●

全球顶级测试机构如TÜV、IEC、UL等多项国际权威认证 ●



全自动化光伏组件智能制造





■ 新能源电站开发、投资、建设

国内项目

国内新能源电站投资：持有光伏电站资产，为社会提供绿色电力。目前苏美达自持光伏电站规模近1GW，每年可产生绿色电力约12亿度，减少二氧化碳排放约100万吨。



集中式光伏电站：浙江湖州 80MW 水面电站



集中式光伏电站：广东河源 100MW 山地电站



分布式光伏电站：安徽合肥 100MW 分布式电站群



江苏东台 50MW 沿海滩涂风光互补电站



青海切吉 50MW 高原风电项目



建一项工程 树一座丰碑

各类能源工程项目装机容量超4000MW ●

马来西亚62MWp光伏电站项目，马来西亚首座大型地面电站，该项目获评马来西亚当地“最美光伏电站”



越南Saomai 二期106兆瓦光伏电站项目



OMVG西非四国跨境输电线路工程



苏里南光柴储微电网

■ “风光柴储充”一体化综合能源解决方案

国外项目

把握“一带一路”发展契机，致力于成为全球化、综合性的能源解决方案服务商，向客户提供包括光伏电站、风电场、水电站、光柴互补电站以及输变电等一站式能源解决方案，将最可靠的工程技术用于能源电站的开发、设计、施工、运营，始终为投资商和电力用户创造持续的经济、社会和生态价值。



俄罗斯境内的第一座大型风电场，俄罗斯乌里扬诺夫斯克35MW风电项目





HOW CAN WE GROW ?

我们如何实现成长？

创新超越 行稳致远

Growth.

当前，新一轮世界科技变革、产业变革和数字化变革正孕育兴起。以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的发展新格局正在形成。苏美达坚持以持续创新驱动高质量发展，从科技研发、自主品牌建设、实业制造，到数字化转型、产融结合，苏美达正在以一次次的创新实现自我超越，在不断的优化改革中实现突破与飞跃。

科技创新

Technological Innovation



高压清洗机设计研讨



纺织品检测中心



轮毂纯度测试



光伏生产EL检测



发电机雨淋测试



发电设备检测中心



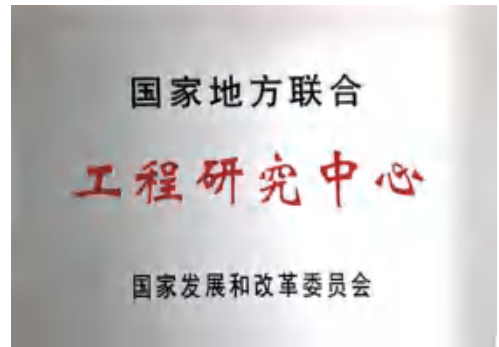
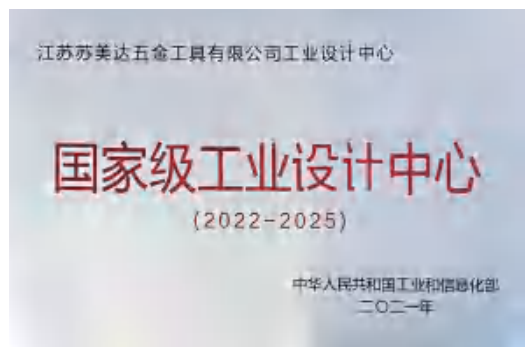
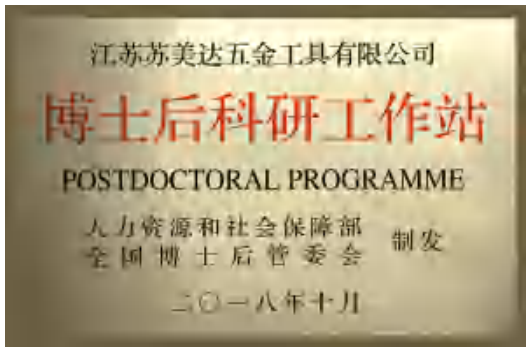
噪音测试

1052项
授权专利

134项
发明专利

1个	国家地方联合工程研究中心
1个	国家级工业设计中心
1个	国家级博士后科研工作站
3个	国家认可实验室（CNAS）
6个	国家级技术平台
12个	省级以上技术平台
11家	高新技术企业

以市场化、产业化为目标，以客户需求为导向，秉持“集成研发、协同创新”的基本模式，全面整合产学研用资源，与国内多所高校院所和国际著名测试认证机构保持密切产学研用合作，注重研发人才培养，强化研发中心的建设与打造，专注于新产品开发、关键技术突破及成果转化，研发领域涵盖动力工具、发电设备、可再生能源、智能电网、水处理、船舶、服装、纺织品等重要业务领域。截至目前，累计获得**1052**项授权专利，其中**134**项发明专利。位居商业贸易行业上市公司专利授权总量第一，发明专利授权数量第一。



部分研发成果

- 无刷直流电机的高压清洗机驱动系统
- 防触电水冷式电机、电机泵单元及高压清洗设备
- 风力发电的高铁专用GNSS监测接收机
- 链式湿化学法制备可控结构多晶黑硅的方法
- 黑硅MWT背接触电池的制备方法
- 晶体硅表面蜂巢状结构及其制备方法
- 循环利用清洗液去除并回收金属杂质的链式装置
- 铸造生产铝合金轮毂脱模后的淬火装置
- 转阀式化油器阻风门联动机构
- 自动工作装置充电站系统
- 发电机组用多功能启动开关
- 多功能上衣
- 无水印染技术
- 一种高弹性耐磨针织牛仔面料及其制备方法

实业制造

Industrial Manufacturing



轮毂无人生产线



电动工具生产线



新大洋造船厂



电池生产线



纺织生产线



机加工中心



服装生产线



发电设备生产线

秉持“制造强企”理念，发扬“工匠精神”，立足现有业务基础，持续推进精益生产体系，完善工艺流程，提升系统管理能力，加快智能制造发展，努力实现制造业务的提质增效，致力以自有实业工厂的先进制造，为客户打造极佳品质、卓越性能、完美使用体验的产品，深化实业杠杆化运作，输出订单，更输出标准、输出管理，做供应链的组织者。建立苏美达工业园和各类核心产品生产基地：动力工具生产基地、发电设备生产基地、纺织服装生产基地、光伏组件生产基地、船舶建造基地、高铁部件生产基地、汽车配件生产基地、智能科技产业基地等。

目前在全球拥有29家全资工厂及众多控股工厂，持续推进精益化、自动化、智能化水平。

29家海内外全资及控股实业工厂



智能园林产品生产线



光伏生产线

国内、国际平台

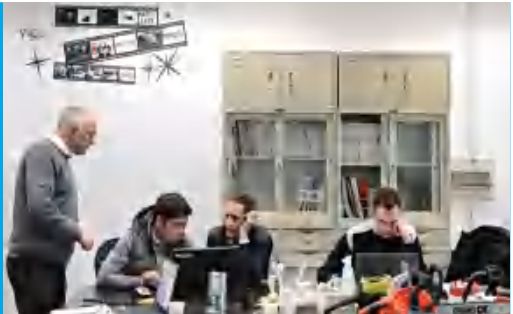
Domestic and Global Platforms



苏美达北美公司总部



苏美达北美团队



海外设计研发团队



尼日利亚售后中心



上海进博会现场



越南自有实业工厂

39家海外成员企业及分支机构



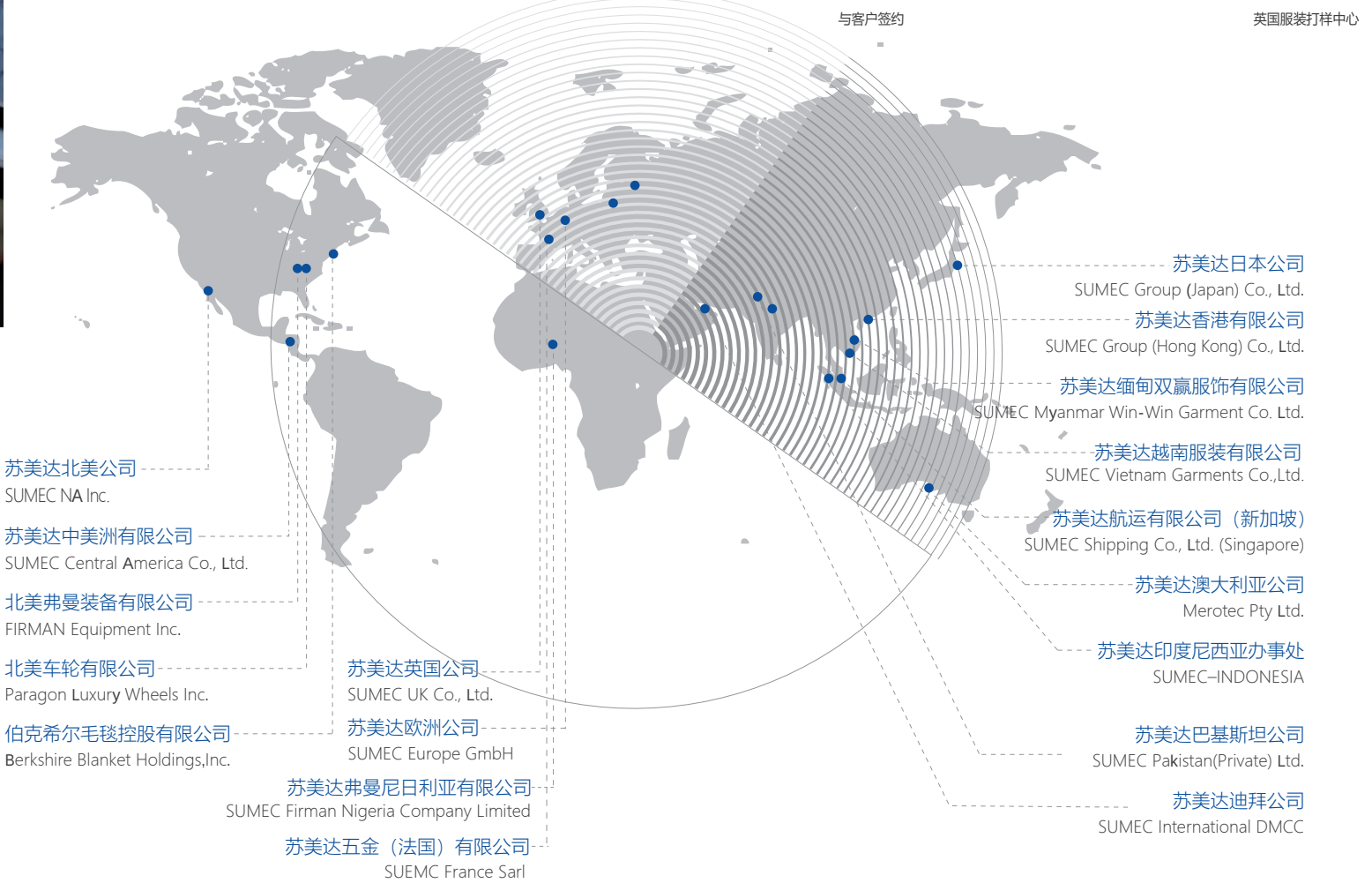
与客户签约



英国服装打样中心

我们以融汇全球资源的理念，打造可支撑国际化运作的组织架构、人才队伍、研发平台、售后服务与市场网络，驱动和管理全球化的产业布局和业务发展。

104家国内成员企业及分支机构



自主品牌

Independent Brands



eton kidd
伊顿纪德

探索美

创造美



FIRMAN®



YARD FORCE®

佳孚 YARD FORCE G-FORCE®



PHONO™

苏美达辉伦——组件产品品牌



{Est. 1993}

BERKSHIRE
BLANKET & HOME CO®

质量是生命，品牌筑未来

围绕品牌资产构成的核心要素，通过持续的品牌建设和品牌投入，努力提升苏美达品牌在国内外市场的知名度,强化品牌产品体验。由“伊顿纪德”（ETONKIDD）、“FIRMAN”、“苏美达达天下”、“G-FORCE”、“YARDFORCE”、“辉伦”（PHONOSOLAR）、“佳孚”、“BERKSHIRE”、“京贝”（KINGPETS）、“固拓”等构成自主品牌体系，以质量为基石，集聚产业链优势资源，打造“SUMEC品牌家族”和“单项冠军”，满足美好生活需求，蓄集品牌高位势能，助力公司长远发展。

伊顿纪德 校服品牌

创立于2009年，秉持“探索美、创造美，变化学生气质”的品牌理念，为全国近4000所学校提供校服解决方案。

FIRMAN 发电设备品牌

创立于2002年，致力于为全球用户提供稳定可靠的电力供应，在全球100多个国家和地区注册，其中，便携式发电机组产品在主力市场北美和非洲市占率和渗透率长期占据鳌头，在非洲地区建立超过百家品牌专营店和售后维修店，柴油发电机组产品依托央企平台及品牌优势，聚焦六大应用场景，完成40多个国家的千余个电力项目交付，总运行功率超过1,500MW。

YARDFORCE（佳孚） 户外园林设备及清洁工具产品品牌

创立于2008年，致力于以核心科技助力客户率先融入智慧生活新时代，市场覆盖全球20余个国家。YARDFORCE清洗机产品荣获IEDA美国工业设计奖、iF设计大奖、中国优秀工业设计奖，割草机器人获TÜV南德颁发的智能割草机器人产品RED（无线电及通讯终端指令）认证证书。

PHONO SOLAR（辉伦） 太阳能光伏组件品牌

创立于2008年，秉持创新、可靠、可持续的品牌理念，市场占有率在诸多海外市场名列前茅：荷比卢市场占有率前五，澳洲市场占有率前十。连续多年位列彭博社Tier1组件一级供应商，荣获DNV-GL Top Performer组件性能最佳表现奖、EUPD澳洲Top Brand PVT顶级光伏品牌等奖项。

BERKSHIRE 家用纺织品品牌

创立于1993年，2016年被苏美达并购，专注为用户提供柔软、温暖、舒适的家居产品，向全球消费者传递温暖与纯粹的北美家居生活方式，成为苏美达家用纺织品打通服务客户“最后一公里”的重要一环。2019年，BERKSHIRE LIFE 开创性地与故宫文创联名打造高端家居产品。

数字化转型

Digital Transformation

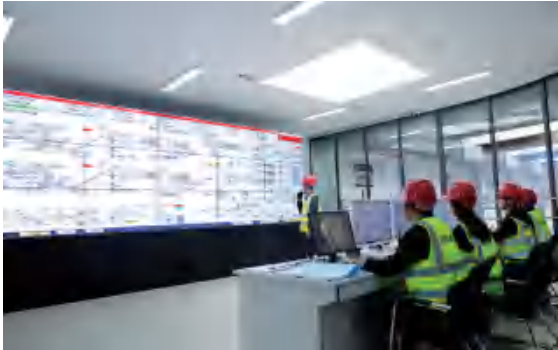


苏美达积极推动数字化转型，围绕公司产品与服务的关键节点，加速建设内外联通的平台系统，探索打造集设计、采购、制造、销售、售后等于一体的数字化链条，着力提升协同与管理效率，推动以“平台化、数字化”促进“贸易+互联网”，持续为苏美达在数字化时代的转型升级发展提供可靠支撑。

苏美达达天下：围绕供应链上下游客户核心需求，持续强化“苏美达达天下”全球设备在线交易服务平台的便捷多元功能，稳步推进“客户圈、供应商圈、物流圈、金融圈”四个“生态圈”打造，努力为机电设备进口业务领域客户提供更专业、可靠、高效的在线服务。



智能仓库



餐厨垃圾处理系统



智能制造



苏美达电站远程智能集维中心

产融结合

Combination of Industry and Finance



新大洋造船有限公司



美国Berkshire公司



江苏苏美达铝业有限公司

■

秉持“产业吸引资本，资本推动产业”的产融结合理念，围绕公司战略，结合产业发展，聚焦公司主业，专注项目投资，严控投资风险，提升投资收益，充分运用好自有资本平台，实施“产业+资本”双轮驱动的商业模式，持续提升核心竞争能力，增强上市公司的市值管理能力，打造新的增长点。



南京栖霞区餐厨垃圾处理项目



安徽肥东40MW渔光互补电站



HOW DO WE TAKE RESPONSIBILITY ?

我们如何承担责任？

责任达济天下

Responsibility.

苏美达牢记初心使命，强化责任担当，坚持“责任达济天下”的社会责任理念，助力乡村振兴，共促社会和谐，投身社会公益。充分发挥自身供应链能力优势，为社会创造和分享价值。深植企业文化，以先进的人才理念和培养机制促进相互成就，与员工共同打造事业共同体。

党的领导与建设

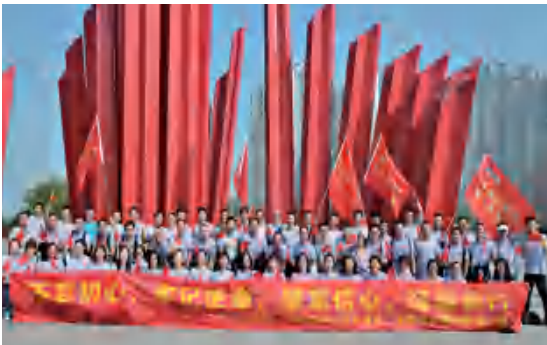
Leadership and Construction of the Party

- 把方向 • 提高站位，把好政治方向 • 一以贯之，把好改革方向 • 顺应大势，把好发展方向
- 管大局 • 议大事 • 抓重点 • 防风险
- 保落实 • 管干部聚人才 • 建班子带队伍 • 抓基层打基础



党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的光荣传统和独特优势。

作为大型骨干央企国企集团的重要成员单位，苏美达始终坚持党的领导，不断加强党的建设，以高质量党建引领保障企业高质量可持续发展。公司党委坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，坚持党建工作与生产经营深度融合，把方向、管大局、保落实，高高举起基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用两面旗帜，把党的建设优势更好转化为竞争发展优势，以企业改革发展成果检验党组织工作成效。持续深化学习型组织建设，创新组建“达人悦读荟”学习平台，紧扣公司经营发展重点难点，开展“五个确定性”专题学习研讨、“四个一”学习分享等。



央企担当

The Central Enterprises' Responsibility



■ 在40多年的发展中，苏美达在经济指标稳定增长的同时，勇于担当央企责任，全力以赴助力疫情防控，科学开展精准扶贫，投身社会公益事业，持续推动人才发展，强化企业文化建设，以实际行动感恩回馈社会。公司持续助力社会经济发展，为全球16000余名员工提供就业保障，2022年纳税总额16.76亿元，乡村振兴累计投入近5000万元人民币；积极参与生态文明建设，在绿色环保领域投融资11亿元，提供光伏产品与服务超4000MW瓦，污水处理量2800万吨/日，为改善自然环境作出苏美达贡献。



乡村振兴

Rural Revitalization



国机集团党委副书记丁宏祥一行赴淮滨调研苏美达产业扶贫项目



苏美达高度重视履行央企责任，积极响应国家扶贫号召，高质量、严要求、高标准地开展帮扶工作，打赢脱贫攻坚战，助力乡村振兴战略：聚焦聚力产业帮扶，为国机集团对口帮扶县区河南省淮滨县脱贫作出贡献，荣获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；深入推进定点帮扶，选派干部驻扎江苏省委省政府定点帮扶县江苏泗阳，帮助当地群众脱贫致富；踊跃参与海外减贫，依托自身国际化、综合化业务发展优势，打造中缅减贫示范合作项目。

聚焦产业扶贫，助力脱贫攻坚

秉持“解决一份就业，培养一个工人，稳定一份收入，帮扶一个家庭”的产业帮扶理念，充分发挥自身产业资源优势，结合定点帮扶地区河南省淮滨县和固始县人口资源禀赋，大力发展纺织服装产业，设备投入资金累积达3272万元，创新探索“服装总厂+加工车间”的产业帮扶模式，构建“2+6+N”的产业帮扶格局，累积2655人次实现家门口就业，月均收入3700元。同时，成立服装产业职工培训中心，面向全县对有意愿从事服装加工行业的农民群众开展专业化技能培训，累计完成服装加工技能培训人才培训4866人次，其中培训女工超过4130人次，带动当地服装产业发展，助力乡村振兴。

开展定点帮扶，助力乡村振兴

按照江苏省委省政府部署，每年落实对口帮扶资金100万元，先后选派4批干部在定点帮扶县泗阳县任驻村第一书记，聚焦当地特色资源，因地制宜因村施策，开展产业帮扶、民生帮扶。

参与海外减贫，助力民生改善

以高标准、可持续、惠民生为目标，充分发挥自身能力优势，积极参与“一带一路”沿线工程项目建设，打造精品民生工程，改善当地生活环境，解决民众就业难题，为厄瓜多尔、柬埔寨、越南、老挝、基里巴斯等地的经济社会发展作出积极贡献；立足尼日利亚发展实际，开展友好捐赠，助力当地公益办学。跨国合作、本土经营、以人为本，为当地民众以辛勤劳动改变生活面貌助力，树立中国企业海外良好形象。

社会公益

Social Welfare



坚持企业发展成果与社会共享，积极投身社会公益事业，推进开展丰富多样的社会公益活动，倾情奉献社会。

苏美达小水滴志愿者服务协会成功入选2021年度“江苏省职工志愿服务先进集体（项目）提名奖”和2021年度江苏省青年志愿服务行动组织奖。



小水滴公益品牌

以“小水滴”公益形象为基础，围绕“小水滴”项目规范、有序、专业地开展联建联谊、战疫防汛、精准扶贫等各类公益活动，将苏美达人的公益力量带到更多需要关爱的社会弱势群体身边，让他们感受到爱和温暖。

“故事田”用故事点亮他乡的童年

与21世纪教育研究院、青童教育学院联合发起“故事田”儿童哲学公益项目。自实施以来，已累计惠及31个省（自治区、直辖市）、156个市县，4500余所农村小规模学校，50万余名乡村师生。“故事田”公益项目在联合国全球契约“2018实现可持续发展目标中国企业峰会”上获选“促进教育最佳实践奖”，并入选联合国SDG Good Practices 优秀实践案例。获得第四届中国教育创新成果公益博览会SERVE大奖、“江苏省十佳青年志愿服务项目”。

UPCYCLE 弃物再造，支持黔东南少数民族地区均衡发展

把浅色裁损、次品衬衣和边角料寄到黔东南少数民族地区，与当地教育机构和NGO泥土日记组织合作，组织少数民族地区农村妇女利用当地蓝靛染、蜡染等非遗传统手工艺，做成桌旗、笔袋、书衣、收纳袋等手工文创品。自发起以来，已累计改造裁损、次品、超期库存白色、浅色衬衫14995件，累计节省超过18175米纯棉耗料，为“负责任的消费和生产”全球可持续发展目标作出贡献，入围凤凰公益行动者联盟“公益企业奖”，获得江苏省青年志愿服务脱贫攻坚类项目二等奖。

人才发展

Talent Development



人才培养 助力员工成长

苏美达始终秉持“帮助员工成长成功”的理念，持续完善多层次立体化的人才建设和人才培养体系，建立健全苏美达员工培训发展中心，打造苏美达培训课程体系，建设内外结合的教师队伍，培养素质高能力强的优秀员工。同时，公司为员工制定发展路径，设置“管理”和“专业”双通道发展序列，为全体干部、员工提供更广阔的空间，以实际行动践行帮助员工成长的使命。

干部人才队伍建设

2022年，公司深入推进“四个过硬”领导班子建设，积极选树先进典型，评选出子公司优秀领导班子；基于“七个着力点”知事识人体系，强化日常考核，实施干部精准画像；抓好“一快两优”年轻干部培养体系建设，着力打造优秀的干部梯队；全力抓好人才队伍建设，助力人才成长成功。

达人学院

公司组建达人学院，发布“四层五型”人才体系，立足于公司实际，通过内部讲师培训、邀请外界机构和团队专业老师培训等方式，适时开展了“达人春季修炼计划”“学习党史 砥砺前行”“达人悦读”等丰富多样的线上学习及混合式培训项目，为公司的人才发展提供了有力的支持。

达人启航帮助新员工更好地了解与融入苏美达，达人初航提升公司青年高潜人才的综合素质能力，达人领航提升公司青年高潜人才的综合素质与专业能力，达人远航提升公司中高层管理人员战略规划、决策与执行能力，薪火达人实现知识和经验的内部传承、沉淀和积累。

文化建设

Cultural Building



紧跟时代发展和环境变化，以变应变、与时俱进，传承优秀文化理念，在实践中创新思想。2020年发布新版企业文化，并提出三年落地规划，按照“知信行”落地体系，推动企业文化在公司干部、公司员工、实业工厂干部职工三个层面不断延伸，实现文化落地生根，凝聚和激励全体苏美达人奋勇前行，为未来高质量发展提供不竭动力。



MAIN MEMBER COMPANIES AND BRANCHES AT HOME AND ABROAD

主要成员企业及海内外分支机构

国内主要成员企业及分支机构

Main Domestic Member Companies and Branches

苏美达国际技术贸易有限公司
江苏苏美达机电有限公司
江苏苏美达五金工具有限公司
江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司
江苏苏美达纺织有限公司
江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司
江苏苏美达成套设备工程有限公司
苏美达船舶有限公司
江苏苏美达能源控股有限公司
江苏苏美达仪器设备有限公司
江苏美达资产管理有限公司
美达贝壳（江苏）高新技术有限公司
新大洋造船有限公司
江苏苏美达铝业有限公司
江苏苏美达新能源发展有限公司
江苏苏美达智能科技有限公司
江苏苏美达工程技术有限公司
江苏苏美达动力工具有限公司
江苏苏美达机电科技有限公司
江苏苏美达车轮有限公司
江苏苏美达德隆汽车部件股份有限公司
江苏苏美达华信通信有限公司
江苏苏美达家纺实业有限公司
江苏苏美达创意家纺实业有限公司
江苏苏美达创智服装科技发展有限公司
江苏苏美达创为针织服饰有限公司
江苏苏美达创星纺织品有限公司
江苏苏美达创优家居用品有限公司

江苏苏美达东方纺织有限公司
江苏苏美达轻纺科技产业有限公司
江苏永诚国际贸易有限公司
江苏苏美达供应链运营有限公司
江苏永诚国际货运代理有限公司
江苏苏美达通用设备贸易咨询有限公司
江苏苏美达新材料科技发展有限公司
江苏苏美达纺织科技有限公司
淮滨苏美达服装科技发展有限公司
南京苏美达创元制衣有限公司
南京创思特服饰有限公司
南京苏美达创品制衣有限公司
南京苏美达智能技术有限公司
南京苏美达创锦服饰科技有限公司
南京苏美达服装技术研发有限公司
南京辉伦科技有限公司
天津苏美达国际贸易有限公司
安徽苏美达国际贸易有限公司
上海苏美达国际贸易有限公司
福建苏美达机电设备有限公司
北京苏美达北方国际贸易有限公司
成都苏美达国际贸易有限公司
广东苏美达国际贸易有限公司
南京金正奇交通设备有限责任公司
河南苏美达服装科技发展有限公司
上海苏美达商务咨询有限公司
海南苏美达供应链有限公司
苏美达船舶科技(扬州)有限公司

海外主要成员企业及分支机构

Main Overseas Member Companies and Branches

欧洲地区

苏美达欧洲公司
苏美达英国公司
德国高普贸易有限公司

美洲地区

苏美达北美公司
伯克希尔毛毯控股有限公司
苏美达中美洲有限公司
北美弗曼装备有限公司
苏美达巴拿马公司

亚太地区

苏美达日本株式会社
苏美达香港有限公司
苏美达航运有限公司（新加坡）
苏美达澳大利亚有限公司
苏美达缅甸双赢服饰有限公司
苏美达巴基斯坦公司
苏美达迪拜公司
白俄罗斯永诚有限公司
苏美达柬埔寨办事处
苏美达越南服装有限公司
苏美达弗曼尼日利亚有限公司
金海达印度尼西亚有限公司

卓越长青的国际企业
富足有爱的幸福家园





苏美达股份微信公众号



苏美达人微信公众号